

AUSWERTUNG STUDIE

PROGRAMMBESTANDTEILE

RADIO 2

11 / 2023

Zusammensetzung der Teilnehmer

- ✓ **Demo:** 25-44
- ✓ **Gebiet:** Steiermark.
- ✓ **TSL:** Müssen mind. 1 Std. pro Woche Radio hören
- ✓ **Format Montage:** Müssen die **88.6** format² montage mit 7 oder höher auf einer 10er Skala bewerten.
- ✓ **Feld Daten:** 09 – 20 Nov 2023
- ✓ **Votes per Song:** 202
- ✓ **Feldinstitut:**  P1 media group

2

Zusammensetzung der Teilnehmer

Demo	# Teilnehmer	% Teilnehmer
Total 25-44	202	100%
88.6 P1 25-44	107	53%
88.6 Non P1 Cume 25-44	67	33%
andere P1 25-44	93	46%
25-34	98	49%
35-44	103	51%
Frauen 25-44	104	51%
Männer 25-44	98	49%

FRESH SAMPLE

Lediglich 3,2% haben schon einmal an MaFo für Radio teilgenommen.

Haben Sie schon einmal bei einer Marktforschungsbefragung für ein Radio mitgemacht?	
Ja	3,2
Nein	96,8

Wann haben Sie das letzte Mal an einer Marktforschungsbefragung teilgenommen?	
in den letzten 6 Monaten	2,3
vor einem Jahr	3,3
vor mehr als einem Jahr	8,3
noch nie	78,2
weiss nicht/k.A.	7,9

Radionutzung: DAB+ Nutzung erkennbar.

Wie hören Sie am häufigsten Radio? Höre am häufigsten über...	
UKW bzw. Antenne	48,1
Kabelanschluss	3,8
Smartphone	19,2
Internet/PC	22,1
Tablet/Phablet	1,1
Über DAB	5,4
Über TV / Fernsehen	1,3

Bewertung Programmbestandteile im WHK.

Cume	total	886	Life Radio	Ö3	Kronehit	R. Austria	A.SLZB
Abwechslung	79	81	78	78	78	74	74
Viel Muisik ohne Unterbechung	67	73	77	77	77	74	63
aktuelle Hits	58	53	65	67	71	53	43
informierende Morgensendung	56	51	52	52	52	57	62
unterhaltende Morgensendung	56	55	59	59	59	53	60
Wetter	51	48	44	44	44	52	60
Verkehr	49	49	45	45	45	51	55
Sportberichte	45	43	38	38	38	52	55
Veranstaltungshinweise	41	34	36	36	36	45	50
lokale Berichte	25	26	27	27	27	21	21
Spiele und Promotions	21	19	21	21	21	26	26

Bewertung Programmbestandteile bei Stammhörern.

P1	total	886	Life Radio	Ö3	Kronehit	R. Austria	A.SLZB
Abwechslung	80	81	80	79	83	76	78
Viel Muisik ohne Unterbechung	71	73	69	76	69	75	60
aktuelle Hits	59	69	65	71	63	54	48
informierende Morgensendung	57	52	55	54	58	65	63
unterhaltende Morgensendung	58	57	59	57	58	61	54
Wetter	53	49	51	46	53	59	52
Verkehr	51	48	55	44	57	57	50
Sportberichte	47	42	44	37	50	54	47
Veranstaltungshinweise	43	36	40	37	46	49	43
lokale Berichte	26	27	29	28	26	20	19
Spiele und Promotions	23	18	23	22	22	23	22

Durchschnittswerte für geteste Titel.

Demo	Familiar Score	Passion Score
Total 25-44	68,8	30,4
88.6 P1 25-44	68,4	32,0
andere P1	69,6	27,5
25-44		
25-34	70,1	31,2
35-44	67,8	27,3
Frauen 25-44	69,1	31,8
Männer 25-44	68,7	29,5



Feedback Teilnehmer: Anregungen und Kritik

Positiv	Negativ
Teilweise Wiederholung der Songs, sonst super Studie!	Zu viel Pop und Chart Musik
die Musik war sehr vielfältig	Zu wenig Musik der 80er
Spannend, viel Gutes	Technische Probleme beim Test
Unterhaltsame Umfrage	Testdauer zulange
Viele verschiedene Musikrichtungen, super	Chart Musik dominiert
Tolle Idee so ein Programmtest, bitte wieder	Es fehlt eine Auswahlmöglichkeit Durchschnittlich. Sonst super Test.
Mann sollte auch unbekannte Musiktitel hören	Mehr Grunge bitte
Forschung für Radios ist ok	Besser wenn Test von zuhause
Programmbeispiele interessant	Man muss zuviel musik hören, bis mann den song anklicken kann.
Viele der Lieder waren Ohrwürmer	Zu kommerziellen Songs

Kontaktdaten

10

Kontakt



Hans Knobloch
Langenscheidtstr.11
10827 Berlin
knobloch@mk-medienkultur.com
+49 1713605521

10