AUSWERTUNG STUDIE

PROGRAMMBESTANDTEILE

RADIO DREI

11 / 2024

Zusammensetzung der Teilnehmer

- ✓ **Demo:** 25-44
- ✓ Gebiet: Oberösterreich.
- ✓ TSL: Müssen mind. 1 Std. pro Woche Radio hören
- ✓ Format Montage: Müssen die 88.6 format montage mit 7 oder höher auf einer 10er Skala bewerten.
- **✓ Feld Daten:** 24 Sep − 07 Okt 2024
- ✓ Votes per Song: 197
- ✓ Feldinstitut:



Zusammensetzung der Teilnehmer

Demo	# Teilnehmer	% Teilnehmer
Total 25-44	197	100%
88.6 P1 25-44	101	51%
88.6 Non P1 Cume 25-44	96	49%
andere P1 25-44	43	22%
25-34	102	52%
35-44	95	48%
Frauen 25-44	98	50%
Männer 25-44	99	50%

FRESH SAMPLE GEWÄHRLEISTET.

Lediglich 18,2% haben schon einmal an MaFo für Radio teilgenommen.

Haben Sie schon einmal bei einer Marktforschungsbefragung für ein Radio mitgemacht?			
Ja	18,2		
Nein	81,8		

Wann haben Sie das letzte Mal an einer Marktforschungsbefragung teilgenommen?			
in den lezten 6 Monaten	4,1		
vor einem Jahr			
vor mehr als einem Jahr			
noch nie			
weiss nicht/k.A.			

Radionutzung: DAB+ Nutzung deutlich erkennbar.

Wie hören Sie am häufigsten Radio? Höre am häufigsten über			
UKW bzw. Antenne	48,3		
Kabelanschluss	2,1		
Smartphone			
Internet/PC			
Tablet/Phablet			
Über DAB			
Über TV / Fernsehen			

Bewertung Programmbestandteile im WHK.

Cume					
Abwechslung					
Viel Musik ohne Unterbrechung					
aktuelle Hits					
informierende Morgensendung					
unterhaltende Morgensendung					
Wetter					
Verkehr					
Sportberichte					
Veranstaltungshinweise					
lokale Berichte					
Spiele und Promotions					

total	886	Life Radio	Ö3	Kronehit	oe24	A.SLZB
79	78	78	78	80	74	71
67	74	77	77	69	74	62
58	49	56	71	65	53	43
56	53	52	52	55	57	58
56	59	59	59	59	60	59
51	47	44	44	51	60	57
49	43	45	45	55	55	63
45	42	38	38	44	55	51
41	35	36	36	40	50	37
25	29	27	27	29	21	21
21	19	21	21	23	26	26

Bewertung Programmbestandteile bei Stammhörern.

total	886	Life Radio	Ö3	Kronehit	oe24	A.SLZB
81	81	76	79	83	69	79
71	73	69	78	79	74	60
59	68	65	72	63	53	48
57	51	55	53	58	65	63
52	55	53	60	58	53	54
49	48	47	46	53	52	52
48	49	55	47	57	55	50
47	43	44	39	50	55	47
41	34	40	38	46	50	43
23	26	31	28	26	21	19
21	19	23	22	22	26	22

Durchschnittswerte für getestete Titel.

Demo	Familiar Score	Passion Score
Total 25-44	64,1	21,5
88.6 P1 25-44	67,2	29,2
andere P1	59,4	24,1
25-34	67,4	31,5
35-44	66,2	25,3
Frauen 25-44	67,2	31,3
Männer 25-44	65,3	21,5

Die wichtigsten Interpreten nach Testergebnissen.

Artist	# of Songs	Artist	# of Songs
RHCP	10	Queen	7
Green Day	9	Bryan Adams	6
Linkin' Park	9	Nirvana	6
Die Toten Hosen	9	Die Ärzte	5
Metallica	8	Bruce Springsteen	4
Bon Jovi	7	U2	4

Kontaktdaten

Kontakt



Hans Knobloch Langenscheidtstr.11 10827 Berlin knobloch@mk-medienkultur.com +49 1713605521