

The image features a dark blue background with a yellow and black graphic on the left. The graphic contains the text 'Radio 886' in a bold, white, sans-serif font. The '886' is larger and more prominent. Below this, the phrase 'SO ROCKT DAS LEBEN' is written in a white, hand-drawn, brush-stroke style. The background of the entire image is a dark, grainy photograph of a concert. A person is silhouetted on a stage, holding a white electric guitar high in the air. In the foreground, the silhouettes of a crowd are visible, with many hands raised in the air, some making the 'rock on' hand gesture. The overall mood is energetic and rebellious.

Radio
886

SO ROCKT
DAS LEBEN

6 Bundesländer 1 Radiosender

Als starker regionaler Partner im Osten Österreichs können Sie punktgenau für Ihr Unternehmen das passende Sendegebiet wählen.

Wien mit dem Umland von Wien als Kernfrequenz und urbanes Zentrum

Niederösterreich mit dem Most-, Wein-, Wald- und Industrieviertel

Burgenland mit Teilen von Ungarn und der Slowakei

Steiermark – Graz und Umgebung (Sendestart 23.01.2023)

Oberösterreich (Sendestart 29.06.2023)

Tirol (Sendestart 01.01.2024)

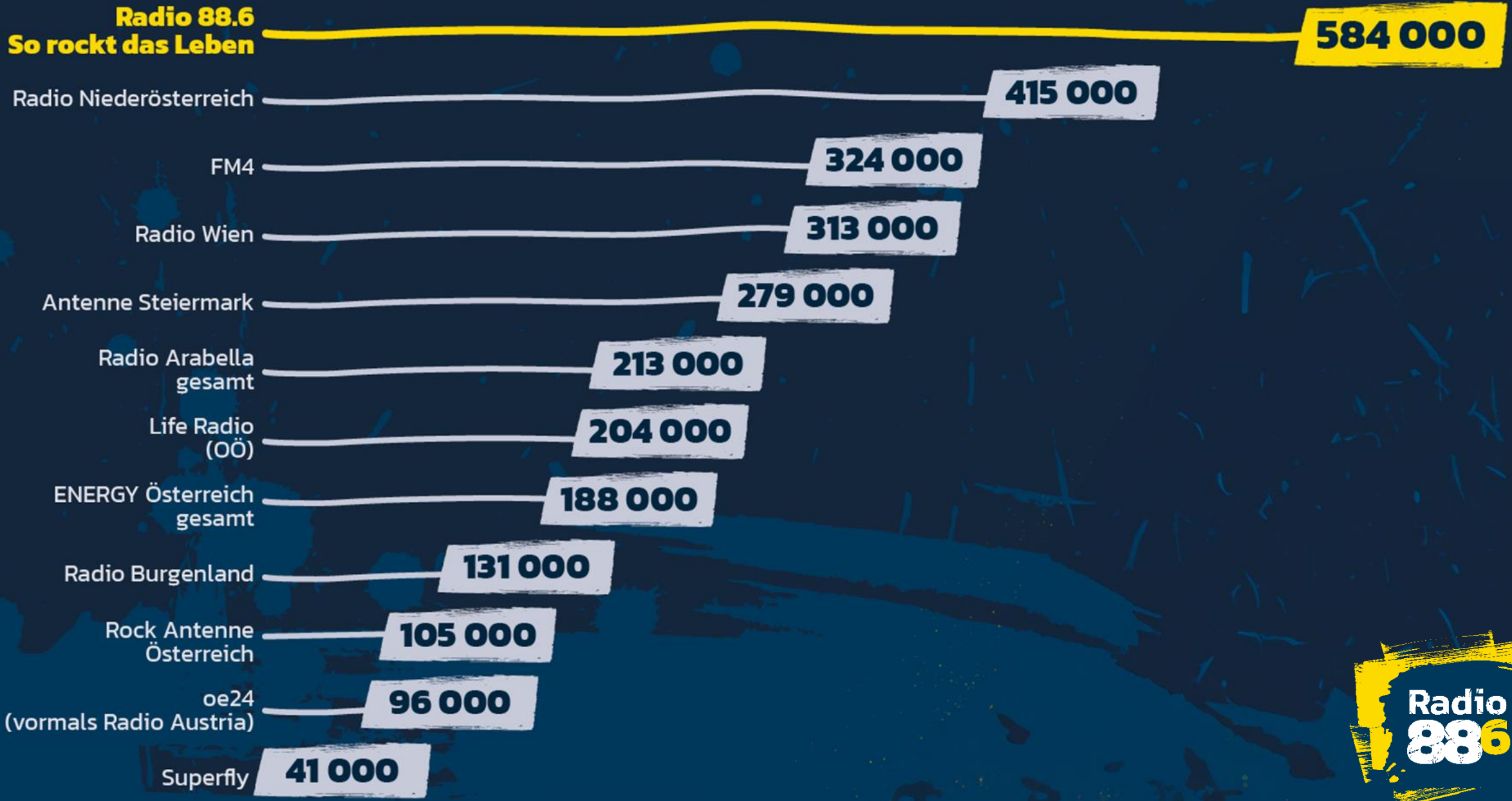


584.000

Hörer*innen TÄGLICH auf Radio 88.6
fast **11 X** das Ernst Happel Stadion
JEDEN TAG!

Radio
88.6

Radio 88.6
So rockt das Leben





Wie oft müsste man einen Spot spielen, damit man so viele Menschen erreicht, wie bei Radio 88.6 mit einem?

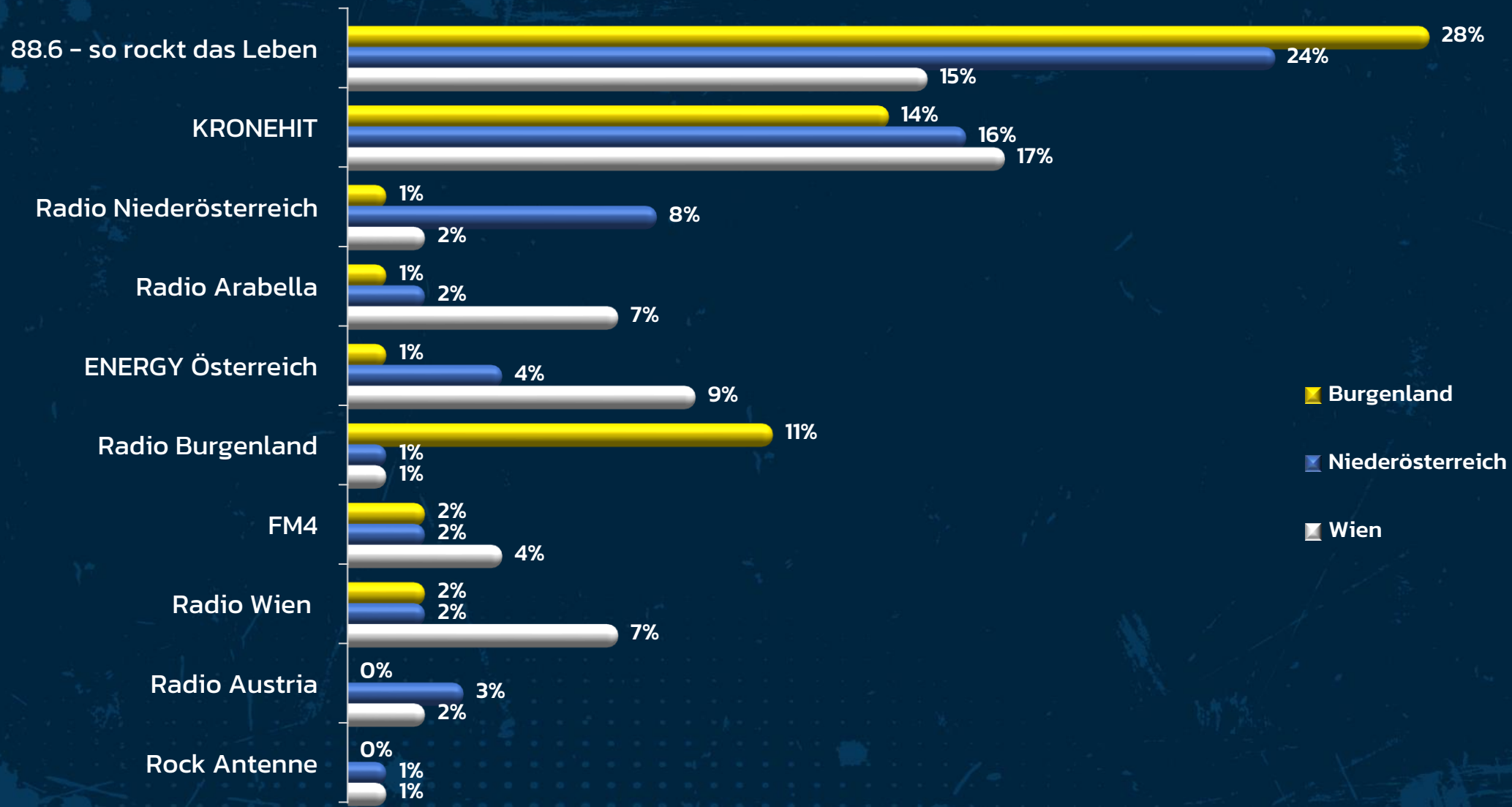


In unseren Kerngebieten Wien, Niederösterreich, Burgenland, Steiermark und Oberösterreich wird Radio 88.6 intensiver und länger gehört als Kronehit.*

■ Kronehit

■ 88.6 – So rockt das Leben





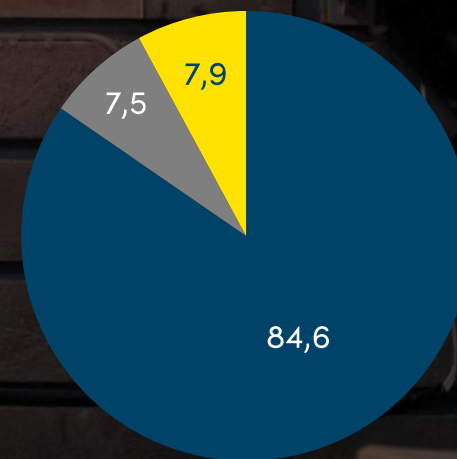
you are
What you listen to

Zielgruppe

Wer sind unsere Hörer?

Markus (36) und Martina (33) sind die typischen Radio 88.6 Hörer. Sie lieben echte Musik und mögen die Abwechslung. Authentizität ist ihnen sehr wichtig. Und genau das gefällt ihnen bei Radio 88.6

Über 84% unserer Hörer:innen sind berufstätig, 76% unserer Hörer:innen sind im kaufkräftigen Alter der 14 bis 49-Jährigen und über 57% unserer Hörer:innen befinden sich in den EB Gruppen 1-3.*



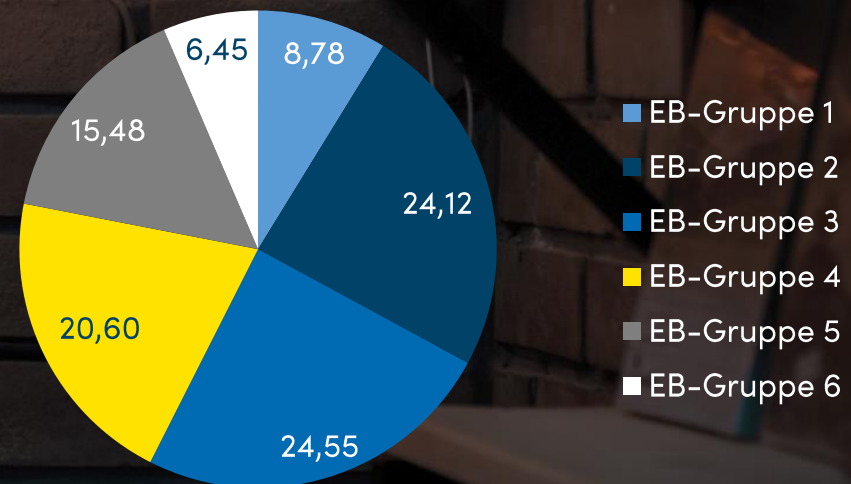
■ berufstätig ■ nicht berufstätig ■ Schüler:in/Student:in

you are
What you listen to

EB-Gruppen

Definition: Zur Berechnung der EB-Gruppen wird das Haushalts-Netto-Einkommen, die Haushaltsgröße und die Bildung herangezogen.

Bespiel: 35-Jähriger Mann mit Matura, HHN €3.200, 4 Personen (Ehefrau, Schüler, Kleinkind unter 6 Jahre) ist in der EB-Gruppe 4.





you are
What you listen to

Zielgruppe

Wie sind unsere Hörer?

Natürlichkeit, Bodenständigkeit, Echtheit und Regionalität sind die Werte, die für unsere Hörer:innen wichtig sind und die auch wir als Sender vertreten.

Musik empfinden unsere Hörer:innen nicht nur als bloße Hintergrundbeschallung, sondern Musik ist für sie Leidenschaft.

Wichtig sind unseren Hörer:innen die eigenen 4 Wände (Haus & Wohnung; Geld- und Kapitalanlagen), die eigene Ausstrahlung (Mode), Körperbewusstsein (Fitness & Wellness), Beruf, Technik und Mobilität (Auto).

#sorocktdasleben



Zielgruppe

Interessen und Vorlieben:

- Hifi-Technik/ -Geräte
- Berufliche Weiterbildung
- Autos und Autotests
- Hausbau oder Haus- & Wohnungsrenovierung
- Fitness & Wellness
- Geld- und Kapitalanlagen
- Urlaub und Reisen
- Freizeit, Kultur & Kulinarik

#sorocktdasleben

The image features a dark blue background with a grainy, textured appearance. In the upper left, there is a bright yellow brushstroke that frames the text 'Radio 886'. The word 'Radio' is in white, while '886' is in yellow. Below this, the phrase 'SO ROCKT DAS LEBEN' is written in a white, hand-drawn, sketchy font. In the center-right, a silhouette of a person is seen from behind, holding a white electric guitar high in the air. The lower right corner contains a white text block. The overall aesthetic is energetic and rock-oriented.

**Radio
886**

**SO ROCKT
DAS LEBEN**

**Weil
wir Ihren
Erfolg nicht
dem Zufall
überlassen.**