



Achtung: Sperrfrist bis Donnerstag, 24.01.2019, 12:00 Uhr

PRESSEINFORMATION

„So rockt das Leben“: Erfolg deutlich ausgebaut 88.6 an der Spitze der österreichischen Regionalsender¹

Wien, am 24.01.2019. Der aktuelle Radiotest zeigt: radio 88.6 hat bei den Hörerzahlen erneut deutlich zugelegt und liegt damit bundesweit vor allen anderen Regionalsendern¹. Eine Bestätigung für den Weg, musikalische Qualität und die Leidenschaft dafür in den Mittelpunkt zu stellen – sowohl on air als auch live bei Konzerten und Events.

Ein Plus von fast 10 % bei der Tagesreichweite in der werberelevanten Zielgruppe (Mo-So, 14-49) spricht für sich. Im Vergleich zum Vorjahr hören nun täglich 12.000 Menschen mehr die regionale Nummer 1 in Österreich¹. Ein Ergebnis, das allen voran Ralph Meier-Tanos, Geschäftsführer radio 88.6 und RadioCom Wien sehr stolz macht und gleichzeitig weiter anspricht: „Wir nehmen das Ergebnis als Auftrag für die Zukunft, weiterhin unseren eingeschlagenen Weg fortzusetzen und jeden Tag aufs Neue noch besseres Radio machen.“ Für dieses Ziel packen alle gemeinsam an: „Der Dank gilt nicht nur unseren HörerInnen, die immer mehr werden und uns ihr Vertrauen schenken, sondern auch dem gesamten 88.6-Team – Programm, Marketing, Verkauf und Technik.“

Mitreisende Musik-Leidenschaft

Diesen Einsatz sieht und vor allem hört man jeden Tag live on air: „Das ganze Team macht mit Leidenschaft und Begeisterung Radio und wir sind dankbar, dass die Hörer das auch honorieren, wie man an dem stetigen Aufwärtstrend erkennen kann. Unsere Freude darüber ist genauso wie die Musik, die wir spielen: 100 % echt“, jubelt auch radio 88.6 Programmleiter Thomas Korponay-Pfeifer. In den nächsten Monaten bringt der Sender die musikalische Qualität nicht nur übers Radio zu den Hörern, sondern auch live zu den Menschen. Unter der Marketingleitung von Brandmanagerin Niki Fuchs holt 88.6 Legenden wie Rammstein, KISS und Alice Cooper nach Wien. Und auch die HörerInnen selbst sind gefordert: Bereits zum dritten Mal findet dieses Jahr der 88.6 Bandcontest statt, der österreichischen Bands und Künstlern eine Bühne bietet – und was für eine: Das Finale findet wieder im September im Rahmen der 88.6. Delta-Party in der Ottakringer Brauerei statt. Die Anmeldephase beginnt in Kürze.

Erfolgreicher und verlässlicher Partner

Von dem anhaltenden Erfolg bei den Hörerzahlen profitieren natürlich auch die Kunden. „Wir können unseren Kunden nun die größte regionale Reichweite österreichweit¹ bieten“, sieht Günther Zögernitz, Geschäftsführer der Vermarktungstochter RadioCom Wien, die Vorteile in

der Verlässlichkeit. Insgesamt zeigt der Radiotest ein starkes Zeichen der gesamten Radiobranche, wie auch Ralph Meier-Tanos abschließend festhält: „Der gesamte Radiomarkt ist wieder enorm stabil. In manchen Bundesländern steigt die Zahl der Radio-Hörer und die Hördauer sogar wieder an, was natürlich auch einen riesen Vorteil und für unsere Werbekunden bietet, wenn sie auf Radio setzen.“

Fotos, Abdruck honorarfrei:

Bild 1: Ralph Meier-Tanos, Geschäftsführer von radio 88.6 und RadioCom Wien © radio 88.6/matthiasauerart.at

Bild2: Das Team von „88.6 So rockt der Morgen“: v.l.n.r. Christian Fritz, Nachrichten; Lydia Veigl, Moderation; Alexandra Müller, Verkehr; Der Timpel, Moderation © radio 88.6/matthiasauerart.at

Bild 3: radio 88.6 ist die regionale Nummer 1 in Österreich¹ © radio 88.6/matthiasauerart.at

Nähere Infos unter:

www.radio886.at

<https://www.facebook.com/radio886.at/>

Rückfragehinweis:

Katharina Hofer

Himmelhoch Text, PR & Event

0650/445 8213

katharina.hofer@himmelhoch.at

¹RT GfK Austria 2018_4, 14-49, Mo-So, Gesamtösterreich